

浙江大学宁波理工学院 2017-2020 级 电子商务专业培养方案

专业代码:	120801	专业名称:	电子商务
专业类代码:	1208	专业类名称:	电子商务类
主干学科:	应用经济学、工商管理、计算机科学与技术		
计划学制:	四年	授予学位:	经济学学士

一、培养目标

本专业为现代企业和政府部门培养具有责任心、主动性和创造力,能够综合运用经济学、管理学和计算机相关知识,掌握现代电子商务理论与方法,既具有很强的实际操作和动手能力,又具有创新精神和管理能力,能独立进行电子商务系统的规划、运维和管理的现代电子商务人才。具体要求毕业生具备以下能力:

目标 1: 拥有卓越的开拓创新精神和电子商务创业能力,具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

目标 2: 具有基本的电子商务网络平台开发建设和运行维护能力。

目标 3: 具有系统的网络销售体系建设和网络营销推广能力。

目标 4: 具有良好的企业电子商务项目策划和实施能力。

目标 5: 具有利用技术手段进行大数据挖掘及处理能力。

目标 6: 具备良好的电子商务职业道德和操守,理解技术伦理和个人价值取向,拥有良好的群体意识和社会责任感,更有效地服务社会。

二、毕业要求

通过系统学习,掌握电子商务企业运营管理、网络营销、电子商务网站建设、数据挖掘、跨境电商运营、创业训练等核心课程基本理论和操作技能,具备承担电子商务相关工作的专业能力和专业素养。具体毕业要求如下:

1. 专业知识: 扎实掌握现代管理、网络经济和信息技术相关的基本理论和专业知识,熟练掌握经济学、管理学、计算机等多学科交叉理论。

2. 思考问题: 掌握电子商务类专业理论与专门方法,能够理论与实践紧密结合,掌握综合应用学科交叉知识分析和解决问题的能力,拥有较强的理论应用和分析能力。

3. 创新研究: 了解快速发展的电子商务新兴产业动态,注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力,以及基于多学科知识融合的创意、创新能力。

4. 创业开发：具有依托网络平台开展电子商务创业的能力，具有帮助传统企业电商转型创业的能力，具有电子商务项目开发创业能力，并能识别、利用合适的机会来进行其他电子商务类创业的能力。

5. 工具应用：能综合运用大数据挖掘、网站建设、数据库分析、搜索引擎优化、企业 ERP 管理、电子商务项目管理等软件和技术，科学有效地分析问题，解决问题。能够利用所学工具，针对具体情况进行诊断处理，深入挖掘；能针对相关企业问题实施有效优化，提高经济效率。

6. 实务操作：具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。

7. 服务经济：具有一定的知识体系更新学习能力，及时有效服务地方经济；培养正确的观念与意识，胜任社会发展任务。

8. 职业道德：具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养；具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

9. 团队合作：具有电子商务团队组织、管理、沟通能力及强大的执行力。

10. 沟通交流：能够就电子商务专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括市场调研、撰写报告、头脑风暴、电商大会、项目推广、企业文化建设等。

11. 终身学习：具有电子商务相关领域前沿动态的欣赏和学习能力，具有对电子商务发展趋势关键问题的判断和决断能力，具有不断更新知识体系，终身学习的能力。

12. 国际视野：熟悉当前国际国内相关电子商务问题，拥有国际视野开拓电子商务；在跨境电商背景下，熟悉跨境业务，了解全球大型跨境电商平台，善于运用英语及小语种外语沟通交流。

三、专业主干课程

应用统计、商业伦理、电子商务概论(A)、网络营销(A)、电子商务网站建设、企业电子商务运营管理(A)、数据挖掘与 SPSS MODELER 应用、跨境电商运营等

四、毕业学分要求

通识课程最低学分：60

专业课程最低学分：100

第二课堂学分：4

毕业最低学分：164

五、课程学分及学时安排

(一) 课程设置学分及学时比例

课程性质	课程修读类别	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程	必修	32	20%	624	21%	
	选修	28	17.5%	576	19.4%	
专业课程	必修	70.5	44%	1472	49.5%	
	选修	29.5	18.5%	304	10.2%	
合计		160	100%	2976	100%	不含第二课堂4学分。
其中包含的实践教学环节 (军体类课程除外)		49	30.6%	1080	36.3%	实习实训类课程,按照32学时/学分计算。

(二) 各学期学分及学时安排表

学年	学期	总学分	授课学时	实践学时 (含实验、上机、实践)	总学时	平均周学时 (按16周计算)	备注
第一学年	1	23.5	320	112	432	27	实习实训类课程,按照32学时/学分计算。不含第二课堂4学分。
	2	20	280	176	456	28.5	
	3	2		64	64		
第二学年	1	24.5	304	160	464	29	
	2	25.5	304	144	448	28	
	3	2		64	64		
第三学年	1	22	336	32	360	22.5	
	2	21	328	16	344	21.5	
	3	5		80	80		
第四学年	1	4.5	32	72	104	6.5	
	2	10		160	160	10	
合计		160	1904	1080	2976		

浙江大学宁波理工学院电子商务专业课程设置一览

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时			建议修读学期	备注
					授课	实践环节			
						实验	上机		
思政	20130001	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Fundamentals of Law	2.5	2.0-1.0	32		16	1-1	
	20130002	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2.5	2.0-1.0	32		16	1-2	
	20170003	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3.0	2.0-2.0	32		32	2-1	
	20130004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4.0	3.0-2.0	48		32	2-2	
	20170088	形势与政策 I Current Situation and Policy I	1.0	0.0-2.0			32	1-1~1-2	1-2 录成绩
	20130089	形势与政策 II Current Situation and Policy II	1.0	+1				2-1~4-1	4-1 录成绩
	思政类课程学分小计			14.0					
军体	20130006	军训 Military Training	1.0	+2				1-1	2 周
	20130007	体育 I Physical Education I	1.0	0.0-2.0			32	1-1	
	20130008	体育 II Physical Education II	1.0	0.0-2.0			32	1-2	
	20130009	体育 III Physical Education III	1.0	0.0-2.0			32	2-1	
	20130010	体育 IV Physical Education IV	1.0	0.0-2.0			32	2-2	
	20130011	大学生体能测试 I College Physical Fitness Test I	0.5	+0.5				3-1	
	20130012	大学生体能测试 II College Physical Fitness Test II	0.5	+0.5				4-1	
军体类课程学分小计			6.0						
通识课程	20170013	大学英语 I College English I	3.0	2.0-2.0	32		32	1-1	1. 分级教学; 2. 须修读 12 学分; 3. 《大学英语 VI》先修课程为《大学英语 V》,《学术英语 II》先修课程为《学术英语 I》。
	20170014	大学英语 II College English II	3.0	2.0-2.0	32		32	1-1/1-2	
	20170015	大学英语 III College English III	3.0	2.0-2.0	32		32	1-1/1-2/2-1	
	20170016	大学英语 IV College English IV	3.0	2.0-2.0	32		32	1-2/2-1/2-2	
	20170017	大学英语 V College English V	3.0	2.0-2.0	32		32	2-1/2-2	
	20170018	大学英语 VI College English VI	3.0	2.0-2.0	32		32	2-2	
	20170118	学术英语 I Academic English I	3.0	2.0-2.0	32		32	2-1/2-2	
	20170119	学术英语 II Academic English II	3.0	2.0-2.0	32		32	2-2	
	20170019	基础日语 Basic Japanese	3.0	2.0-2.0	32		32	2-1/2-2	
	20170020	商务翻译实践 Business Translation Practice	3.0	2.0-2.0	32		32	2-1/2-2	
	20170023	西方文化与交际礼仪 Western Culture and Etiquettes	3.0	2.0-2.0	32		32	2-1/2-2	
	20170021	英语实用文写作实践 Practical English Writing	3.0	2.0-2.0	32		32	2-1/2-2	
	20170022	职场英语视听说 Audio-Visual-Oral Practice for Workplace English	3.0	2.0-2.0	32		32	2-1/2-2	
	20170220	基础波兰语 Basic Polish	3.0	2.0-2.0	32		32	2-1/2-2	
20170221	基础法语 Basic French	3.0	2.0-2.0	32		32	2-1/2-2		
外语类课程学分小计			12.0						
计算机	20130077	Photoshop 软件应用 (B) Software Application of Photoshop(B)	2.0	1.0-2.0	16		32	1-1	
	20130039	VB 程序设计基础 Fundamentals of Programming in VB	2.0	1.0-2.0	16		32	1-2	
	计算机类课程学分小计			4.0					

浙江大学宁波理工学院电子商务专业课程设置一览

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时			建议修读学期	备注		
					授课	实践环节					
						实验	上机			实践	
数学	20130041	微积分 I Calculus I	5.0	4.0-2.0	64			32	1-1		
	20130044	微积分 II (C) Calculus II (C)	2.0	2.0-0.0	32				1-2		
	20130046	线性代数 (B) Linear Algebra (B)	2.5	2.0-1.0	32			16	2-1		
	20130047	概率论与数理统计 Probability and Statistics	2.5	2.0-1.0	32			16	2-2		
	数学类课程学分小计			12.0							
	通识课程	20131001	大学生心理健康教育 College Psychological Health Education	1.0	1.0-0.0	16				1-2	职业规划类课程 必修 2 学分
		20131002	大学生职业规划 Career Guidance	0.5	0.5-0.0	8				1-2	
		20131003	大学生就业指导 College Employment Guidance	0.5	0.5-0.0	8				3-2	
		创新创业类课程 Innovation and Entrepreneurship								1-2~4-1	至少 选修 2 学分
		艺术类课程 Art Courses								1-2~4-1	至少 选修 2 学分
人文社科类课程 Humanities and Social Science								1-2~4-1	任选		
科学技术类课程 Science and Technology Courses								1-2~4-1	至少 选修 2 学分		
素质拓展类课程学分小计			12.0							本类课程 至少修读 12 学分	
通识课程学分小计			60								
专业基础课程	20172009	管理学 Management	3.0	3.0-0.0	48				1-1		
	20172074	微观经济学 Microeconomics	3.0	3.0-0.0	48				1-2		
	20172041	宏观经济学 Macroeconomics	3.0	3.0-0.0	48				2-1		
	20173355	应用统计学 (B) Application Statistics (B)	2.5	2.0-1.0	32		16		2-2		
	20173314	商业伦理学 Business Ethics	2.0	2.0-0.0	32				2-1		
	20133004	电子商务专业导论 Introduction of E-business	1.0	1.0-0.0	16				1-1		
	20173313	商学原理 Principles of Business	2.0	2.0-0.0	32				2-1	双语、选修	
	20173300	商务沟通 Business Communication	2.0	2.0-0.0	32				2-2	双语、选修	
专业基础课程学分小计			14.5								
专业主修课程	20174418	电子商务概论 (A) Conspectus of E-business(A)	3.0	3.0-0.0	48				1-1		
	20174658	政治经济学 (B) Political Economy(B)	2.0	2.0-0.0	32				1-1		
	20134276	消费者行为学 Consumer Behavior	2.0	2.0-0.0	32				1-2		
	20174579	市场营销学 (B) Marketing(B)	2.0	2.0-0.0	32				1-2		
	20174589	数据库管理 Management of Database	2.5	2.0-1.0	32			16	2-1		
	20174256	网络营销 (A) E-Marketing (A)	3.0	3.0-0.0	48				2-2		
	20174049	电子商务网站建设 Construction of E-business Website	3.5	3.0-1.0	48			16	2-2		
	20174232	市场调研与市场分析 Market Researching and Analysis	2.0	2.0-0.0	32				3-1		
	20174470	供应链与物流管理 Supply Chain and Logistics Management	2.0	2.0-0.0	32				3-1		
	20134196	企业电子商务运营管理 (A) Enterprise E-business Operation Management (A)	3.0	3.0-0.0	48				3-2		

浙江大学宁波理工学院电子商务专业课程设置一览

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时			建议修读学期	备注	
					授课	实践环节				
						实验	上机			实践
专业主修课程	20174591	数据挖掘与 SPSS Modeler 应用 Data Mining and SPSS Modeler Application	2.0	2.0-0.0	32			3-2		
	20174475	国际贸易(B) International Trade(B)	2.0	2.0-0.0	32			2-2		
	20174528	跨境电商运营(A) Cross-border E-business Operation(A)	2.5	2.0-1.0	32		16	3-1		
	20174374	Java 程序设计基础 Fundamentals of Java Programming	2.5	2.0-1.0	32		16	2-1		
	20174420	电子支付 Electronic Payment	3.0	3.0-0.0	48			3-1		
专业主修课程学分小计			37.0							
专业课程	专业特色课程	20176758	跨境电商实务与函电 Practice and Correspondence of Cross-border E-business	2.0	2.0-0.0	32			3-2	此大类课程 为选修课程， 学生至少选修 29.5 学分
		20176579	组织行为学(B) Organization Behavior(B)	2.0	2.0-0.0	32			3-1	
		20176535	中小企业管理 Middle and Small Corporation Management	2.0	2.0-0.0	32			3-2	
		20176858	网络信息资源管理 Network Information Resource Management	2.0	2.0-0.0	32			3-1~3-2	
		20176345	商务策划 Business Negotiation	2.0	2.0-0.0	32			4-1	
		20176674	电子商务专业英语 Professional English for E-business	2.0	2.0-0.0	32			3-2	
		20176704	国际金融(C) International Finance(C)	2.0	2.0-0.0	32			3-1	
		20176755	跨境电商 ERP 管理 ERP Management of Cross-border E-business	1.5	1.0-1.0	16		16	3-1~3-2	
		20176671	电子商务企业财务管理 Financial Management of E-business	2.5	2.0-1.0	32		16	3-1~3-2	
		20176349	商务谈判(B) Business Negotiation(B)	2.0	2.0-0.0	32			4-1	
	20176696	管理信息系统 Management Information System	2.0	2.0-0.0	32			3-1~3-2		
	20176326	人力资源管理(C) Human Resource Management(C)	2.0	2.0-0.0	32			3-1~3-2		
	20176713	互联网创业机会识别与分析 Entrepreneurial opportunity recognition and analysis of Internet	2.0	2.0-0.0	32			3-1~4-1		
	20176712	互联网创业管理 Entrepreneurial management of Internet	2.0	2.0-0.0	32			3-1~4-1		
	20176747	可持续创业 Sustainable Innovation	2.0	2.0-0.0	32			3-1~4-1		
	20176654	创业投资 Entrepreneurial Investment	2.0	2.0-0.0	32			3-1~4-1		
	20176803	日语入门 Introductory of Japanese	1.0	1.0-0.0	16			3-1~4-1		
	20176664	德语入门 Introductory of German	1.0	1.0-0.0	16			3-1~4-1		
	20176681	法语入门 Introductory of French	1.0	1.0-0.0	16			3-1~4-1		
	20176759	跨境电商选品与采购 Selection and Purchasing of Cross-border E-business	2.0	1.0-2.0	16		32	4-1		
	20176757	跨境电商美工与摄影 Art Design and Photographing of Cross-border E-business	2.0	1.0-2.0	16		32	4-1		
20176756	跨境电商仓储与物流 Storage and Logistics of Cross-border E-business	2.0	1.0-2.0	16		32	4-1			
20176761	跨境电商平台实战 Operation Practice of Cross-border E-business	2.0	1.0-2.0	16		32	4-1			
专业特色课程学分小计			29.5							

浙江大学宁波理工学院电子商务专业课程设置一览

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时			建议修读学期	备注
					授课	实践环节			
						实验	上机		
专业课程	20135027	电子商务专业认识实习 Cognition Practice	2.0	+2				1-3	
	20135028	电子商务专业实习 Specialty Practice	5.0	+5				3-3	
	20175204	电子商务案例分析 Case Study of E-business	2.0	+2				2-3	
	20135008	毕业设计(论文) Graduation Design (Thesis)	10.0	+10				4-1~4-2	4-2 录成绩
	实习实训课程学分小计			19.0					
专业课程学分小计			100						
课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时			建议修读学期	备注
					授课	实践环节			
						实验	上机		
第二课堂	20137001	第二课堂 I Extracurricular Activity I	1.0	+1				1-1~4-1	大学生心理健康教育实践活动, 4-1 录成绩。
	20137002	第二课堂 II Extracurricular Activity II	1.0	+1				1-1~4-1	大学生职业规划与就业指导实践活动, 4-1 录成绩。
	20137003	第二课堂 III Extracurricular Activity III	1.0	+1				1-1~4-1	社会实践、学科竞赛、社团活动、科研创新等活动, 4-1 录成绩。
			1.0	+1				1-1~4-1	公益与社会服务, 4-1 录成绩。
第二课堂学分小计			4.0						
学分总计			164						

七、培养矩阵及课程体系流程图

(一) 培养目标 - 毕业要求对应矩阵 (以 ★ 标注)

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1		★	★	★	★	
毕业要求 2		★	★	★	★	
毕业要求 3	★	★	★	★	★	
毕业要求 4	★	★	★	★	★	
毕业要求 5		★	★	★	★	
毕业要求 6		★	★	★	★	
毕业要求 7		★	★	★	★	★
毕业要求 8		★	★	★	★	★
毕业要求 9	★	★	★	★	★	★
毕业要求 10	★	★	★	★	★	★
毕业要求 11		★	★	★	★	★
毕业要求 12	★	★	★	★	★	

七、培养矩阵及课程体系流程图

(二) 毕业要求 - 课程体系对应矩阵 (H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低)

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11	毕业 要求 12
思政	思想道德修养与法律基础			M			L		M				
	中国近现代史纲要								M				
	马克思主义基本原理						M		M				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								H				
	形势与政策 I - II								M				
军体	军训								H	H			
	体育 I - IV												M
	大学生体能测试 I - II												M
外语	大学英语 I											L	
	大学英语 II											L	
	大学英语 III											M	
	大学英语 IV											M	
	大学英语 V / 学术英语 I												
	大学英语 VI / 学术英语 II												
数学	微积分 I	H	M										
	微积分 II (C)	H	M										
	线性代数 (B)	M	M										
	概率论与数理统计	M	M		M								
素质拓展课	大学生心理健康教育									H	H		
	大学生职业规划								M				
	大学生就业指导								M				
	创新创业类课程 (选修)												
	艺术类课程 (选修)												
	人文社科类课程 (选修)												
	科学技术类课程 (选修)												
专业基础课	管理学	H											
	微观经济学	H											
	宏观经济学	H											
	应用统计 (B)	H											

七、培养矩阵及课程体系流程图

(二) 毕业要求 - 课程体系对应矩阵 (H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低)

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11	毕业 要求 12
专业基础课	商业伦理	M											
	电子商务专业导论	H							H				
	商学原理	M											
	管理沟通	M											
专业主修课	电子商务概论 (A)	H		M	M								
	政治经济学		H										
	消费者行为学		H										
	市场营销学	H											
	数据库管理					H							
	网络营销 (A)						H						
	电子商务网站建设	H				H							
	市场调研与市场分析									M	H		
	供应链与物流管理	H											
	企业电子商务运营管理 (A)	H											
	数据挖掘与 SPSS Modeler 应用	H											
	国际贸易												H
	跨境电商运营					H							H
	Java 程序设计基础					H							
	电子支付	H											
专业特色课	跨境电商实务与函电												H
	组织行为学		H										
	中小企业管理		H										
	网络信息资源管理					H							
	商务策划												H
	电子商务专业英语												H
	国际金融												H
	跨境电商 ERP 管理					H							
电子商务企业财务管理	M				H								

七、培养矩阵及课程体系流程图

(二) 毕业要求 - 课程体系对应矩阵 (H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低)

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11	毕业 要求 12
专业特色课	商务谈判										H		
	管理信息系统	M											
	人力资源管理		M										
	互联网创业机会识别与分析				H								
	互联网创业管理				H								
	可持续创业				H								
	创业投资				H								
	日语入门												H
	德语入门												H
	法语入门												H
	跨境电商选品与采购												H
	跨境电商美工与摄影												H
	跨境电商仓储与物流												H
	跨境电商运营实战												H
实习实训课程	电子商务专业认识实习							H					
	电子商务专业实习							H					
	电子商务案例分析							H					
	毕业设计(论文)			H	H	H							
第二课堂	第二课堂 I - III									H			

七、培养矩阵及课程体系流程图

(三) 课程体系流程图

